



# **BOOST**

## **GEDRAGSVERANDERINGSTRAINING**

**GEEF EEN BOOST AAN JE GEDRAGSKENNIS,  
VOOR EFFECTIEVERE COMMUNICATIE ÉN  
GEDRAGSVERANDERING**

## INLEIDING

- Waarom doen mensen wat ze doen?
- Hoe kan het dat ‘mijn doelgroep’ (klanten, collega’s, burgers) die ene actie niet uitvoert, terwijl ze zoveel goede redenen hebben om het wel te doen?
- Iedereen is gemotiveerd om te veranderen, maar toch verandert er niets. Hoe kan dat? Hoe krijg ik mensen toch in beweging?
- Ik heb een nieuwe campagne opgezet die mijn doelgroep zou moeten activeren, maar ik heb tot nu toe weinig bereikt. Hoe kan ik de effectiviteit verhogen?
- Er is heel veel weerstand bij mijn doelgroep. Ze willen niet eens luisteren naar wat ik te zeggen heb. Hoe kan ik ze dan tóch bereiken en gedragsverandering bewerkstelligen?

Worstel je met één of meerdere van deze vragen en is dat de reden dat je de brochure voor de BOOST-gedragsveranderingstraining hebt aangevraagd?

Of ben je bezig met beleid, projecten of campagnes waarbij gedragsverandering een rol speelt, maar mis je een stevig fundament waarmee je écht gedrag kunt begrijpen en veranderen? Of heb je gewoon een grote interesse in psychologie en menselijk gedrag en wil je hier meer over leren?

Wat jouw motivatie ook is: na het volgen van de Behaviour Club BOOST training heb je een stevig fundament in de basis van menselijk gedrag en gedragsverandering en heb je sterke handvaten om zelf aan de slag te gaan met jouw gedragsveranderingsvraagstukken.

## OVER DE BOOST BASISTRAINING GEDRAGSVERANDERING VAN BEHAVIOUR CLUB

De Behaviour Club BOOST training helpt jou om vanuit kennis en kunde uit de psychologie en behavioural sciences voor betere gedragsverandering te zorgen. Je leert binnen het BOOST-raamwerk zowel de fundamentele inzichten rondom menselijk gedrag, als een breed scala aan technieken voor gedragsverandering die je direct in de praktijk kunt toepassen. Naast de theorie krijg je een handig werkboek om zowel tijdens als na de training aan de hand van het BOOST-stappenplan zelf aan (jouw) gedragsveranderingsprojecten te werken.

Je krijgt les van diverse trainers die ervaring hebben met het ontwikkelen en toepassen van gedragswetenschappelijke interventies en campagnes in de wetenschap en de praktijk: communicatiewetenschappers, strategen, sociaal psychologen en hoogleraren. Doordat we de groepen klein houden, is er veel ruimte voor het stellen van vragen en het delen van ervaringen.



# WAT LEER JE TIJDENS DE TRAINING?



HANAN  
LAGHOUCHE

**TEAMLEIDER  
COMMUNICATIE  
NEDERLANDSE  
VERENIGING VAN  
BANKEN**

**“Ik vond het een zeer inspirerende training, gegeven door bevlogen trainers met veel ruimte voor interactie! Je leert de behavioural science theory én krijgt inzicht uit de praktijk waar gedragsverandering wordt toegepast. Ook leer je hoe je met gedragsmodellen zelf concreet aan de slag kunt. Een aanrader voor als je nieuwsgierig bent naar hoe gedrag werkt en hoe je dit kunt gebruiken voor het vergroten van de effectiviteit van je communicatie”**

## **NA HET VOLGEN VAN DE BEHAVIOUR CLUB BOOST GEDRAGSVERANDERINGSTRAINING...**

- Heb je inzicht in de herkomst van menselijk gedrag.
- Ken je de basis van verschillende gedragsveranderingsmodellen.
- Kun je gedrag analyseren en beïnvloeden op drie niveaus: het individuele niveau, het sociale niveau en het fysieke niveau.
- Heb je niet alleen kennis van de verschillende technieken voor gedragsverandering (zoals diverse vormen van nudging, communicatiestrategieën, inspelen op cognitieve biases, slim inrichten van de omgeving), maar weet je ook wanneer je welke techniek het beste kunt toepassen.
- Kun je aan de hand van het BOOST-stappenplan\* zelf een gedragsveranderingsinterventie / strategie voor jouw communicatie- en gedragsveranderingsvraagstukken ontwerpen.
- Heb je al een eerste casus uit je eigen praktijk aangepakt met behulp van het BOOST-stappenplan.

\*Opmerking voor overheidsprofessionals: De BOOST-methodiek is afgestemd op het Communicatie Activatie Strategie Instrument (CASI).

# VOOR WIE IS DE TRAINING GESCHIKT?

DEZE TRAINING IS BIJ UITSTEK GESCHIKT VOOR:

- Communicatieprofessionals
- Beleidsmedewerkers
- Managers
- Marketeers
- Online specialisten
- HR-professionals
- Ondernemers
- Iedereen die het gewoon enorm interessant lijkt om meer over gedragsverandering te leren

We vragen geen voorkennis, wel enthousiasme voor gedragsverandering en HBO werk- of denkniveau.

1850,- (



TESSA  
DAHLMANS  
**RIJKSOVERHEID**

**“Voor degenen die geen achtergrond hebben in sociale psychologie biedt deze training een goede basis en inzicht in de wondere wereld van gedragsverandering. De behandelde materie ligt ten grondslag aan het CASI model en is wat mij betreft een absolute aanrader voor ambtenaren die middels CASI aan de slag willen met gedragsverandering. Diede en Simone wisten de materie op een leuke en enthousiaste manier over te brengen bij de groep dankzij vele (praktijk)voorbeelden. Het waren 3 leuke en inzichtvolle dagen!”**

# ONZE DOCENTEN



**PROF. DR. MARIEKE FRANSEN**  
Hoogleraar Radboud Universiteit



**DR. SIMONE KROUWER**  
Communicatiewetenschapper Behaviour Club



**DIEDE VAN DELFT**  
Sociaal psycholoog Behaviour Club



**BEN VAN HAMERSVELD**  
Gedragsveranderaar Behaviour Club



MARC  
HENDRICX

**FOUNDER EN  
MANAGING PARTNER  
BIJ SENTENSOR**

**“Toptrainers die behavioural science heel  
praktisch en direct toepasbaar maken.”**

# WAT GAAN WE DOEN?

Hieronder vind je het programma van de training. We kunnen kleine wijzigingen in het programma aanbrengen, afhankelijk van de groep deelnemers en behoeften.

## DAG 1

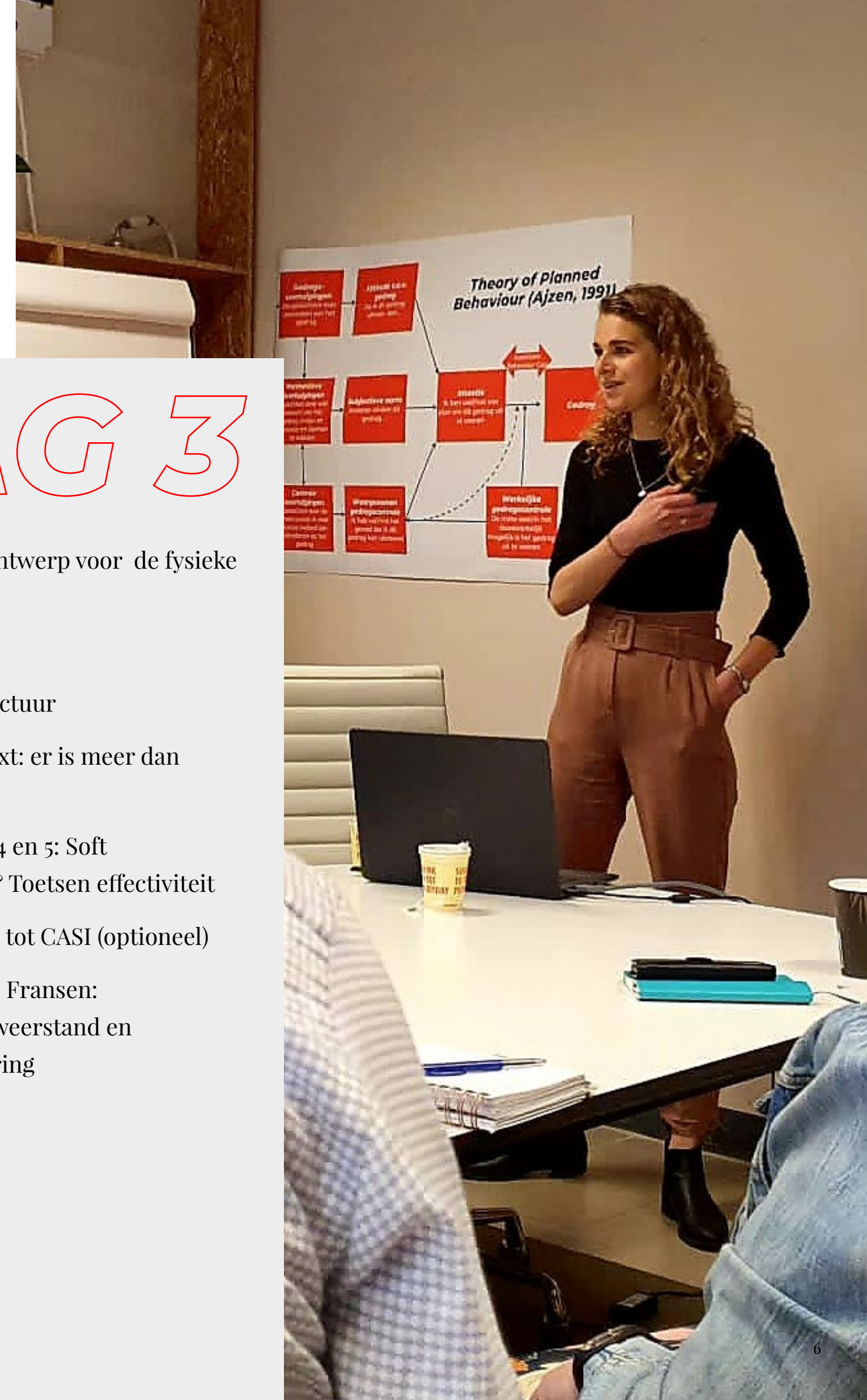
- Welkom, introductie en kennismaking
- De uitdaging van gedragsverandering: wat maakt het lastig?
- Waar komt ons gedrag vandaan?
- Introductie gedragsfactoren op individueel niveau, sociaal niveau en fysiek niveau
- Introductie gedragsveranderingsmodellen
  - Ajzen: Theory of Planned Behaviour
  - BJ Fogg: Fogg Behaviour Model
- Uitleg BOOST model voor gedragsverandering
- Aan de slag met stap 1: Bepalen doelgedrag
- Introductie: Stap 2 en 3 BOOST model: Onderzoek & Ontwerp

## DAG 2

- Onderzoek en ontwerp op individueel niveau:
  - Kahneman: Systeem 1 & 2
  - Attitudes en gedragsovertuigingen
  - Heuristieken en biases
  - Gewoontegedrag
- Onderzoek en ontwerp op sociaal niveau
  - 10 (!) vormen van sociale invloed en de bijbehorende interventies
  - Tips voor het inzetten van de verschillende sociale invloeden

## DAG 3

- Onderzoek en Ontwerp voor de fysieke context:
  - Nudging
  - Keuze architectuur
  - Fysieke context: er is meer dan nudging
- BOOST stappen 4 en 5: Soft implementatie & Toetsen effectiviteit
- BOOST in relatie tot CASI (optioneel)
- Prof. dr. Marieke Franssen: Communicatie, weerstand en gedragsverandering





# PRAKTISCH

## AANTAL DEELNEMERS:

maximaal 10 – 15. We vinden het belangrijk dat er voldoende ruimte is voor interactie.

## LOCATIE:

Amsterdam Noord (met thrill seeking afsluitende activiteit op het topje van de A'DAM Toren)

## WAT KRIJG JE ALLEMAAL BIJ DE TRAINING?

- Een stevige basis in gedragsverandering van toptrainers uit de wetenschap en praktijk
- Koffie, thee, een goede lunch, gezonde snacks en een borrel met je medecursisten
- Drie fantastische gedragsveranderingsboeken (Nudge (Cass Sunstein en Richard Thaler), Thinking Fast and Slow (Daniel Kahneman), Influence (Robert B Cialdini)) om je kennis ook buiten de training verder te ontwikkelen
- Materialen, stappenplannen en werkbladen die je na de training kunt blijven raadplegen en gebruiken
- Een certificaat na afronding van de training
- Een besloten LinkedIn-groep waarin je ook na de training nog je gedragsveranderingsvragen kunt blijven stellen en waar onderling tips en inzichten worden uitgewisseld

Totaalprijs voor de driedaagse training (inclusief diploma, werkboek, drie gratis gedragsveranderingsboeken, catering en toptrainers) : **€2250,-** (excl. BTW)

Kijk op [www.behaviourclub.nl/training](http://www.behaviourclub.nl/training) voor de eerstvolgende trainingsdata, en meld je direct aan.

## HEB JE NOG VRAGEN?

We denken graag met je mee.  
Voor vragen en advies op maat  
– contacteer opleidingsadviseur  
Diede van Delft:

[info@behaviourclub.nl](mailto:info@behaviourclub.nl)

[020-6325805](tel:020-6325805)

[06-10147415](tel:06-10147415)

*PS: ben je met een groep collega's  
geïnteresseerd in de training?  
Behaviour Club biedt ook  
incompany trainingen op maat.*



# OVER DE **BEHAVIOUR CLUB**

Behaviour Club heeft als missie om vanuit de synergie tussen wetenschap en praktijk voor betere gedragsverandering te zorgen, waarmee we mens, merk, milieu en maatschappij vooruit helpen. Dat kunnen we niet alleen. We hebben meer professionals met kennis en kunde over effectieve gedragsverandering nodig! Daarom hebben we de Behaviour Club BOOST training ontwikkeld, waarmee we professionals in korte tijd tot betere gedragsveranderaars opleiden.

**Deze brochure is een uitgave van Behaviour Club.**

Pand Noord

[www.behaviourclub.nl](http://www.behaviourclub.nl)

Meeuwenlaan 98-100

[info@behaviourclub.nl](mailto:info@behaviourclub.nl)

1021 JL Amsterdam

[www.behaviourclub.be](http://www.behaviourclub.be)

020 632 5805

[info@behaviourclub.be](mailto:info@behaviourclub.be)